

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROGRAMA IGNITE 2024 **Enciende la innovación en tu idea**

ÍNDICE

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. PARTICIPANTES**
 - 2.1 CUALIDADES**
 - 2.2 REQUISITOS**
- 3. PROCESO DE SELECCIÓN**
- 4. CRITERIOS DE SELECCIÓN**
 - 4.1 RÚBRICA DE EVALUACIÓN EN ENFOQUE DE IDEACIÓN**
 - 4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRIBUTOS EVALUABLES ENFOQUE EN IDEACIÓN**
 - 4.3 RÚBRICA DE EVALUACIÓN EN ENFOQUE DE INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS TRADICIONALES**
 - 4.4 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRIBUTOS EVALUABLES ENFOQUE DE INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS TRADICIONALES**
- 5. EJES TEMÁTICOS**
- 6. CALENDARIO DE CONVOCATORIA**
- 7. CRONOGRAMA DE PROGRAMA**
- 8. CONSIDERACIONES FINALES**

1. PRESENTACIÓN

Ignite, enciende la innovación en tu idea, es un programa de dos semanas de duración diseñado para ayudar a emprendedores a entender si su idea de negocio funcionará. A través de Ignite, los emprendedores obtendrán una profunda comprensión de sus clientes y del mercado para entender cómo posicionarse mejor frente a sus competidores y crear el mayor valor.

Para la versión de 2024, Ignite tendrá dos enfoques:

Enfoque en Ideación: Este enfoque está dirigido a emprendedores con ideas de negocio, preferiblemente de base tecnológica. Durante las dos semanas, los participantes explorarán cómo transformar sus conceptos en empresas sólidas y sostenibles. Se enfocarán en el desarrollo de habilidades tecnológicas clave, la comprensión del mercado y la creación de propuestas de valor únicas. Este track está diseñado para aquellos que están en las etapas iniciales de desarrollo de su idea.

Enfoque en Innovación para modelos de negocios tradicionales: Este enfoque está diseñado para emprendedores cuyos negocios ya están en operación, con un máximo de tres años de existencia. Aquí, los participantes se sumergirán en la exploración de estrategias para inyectar innovación y crecimiento en sus empresas. El enfoque se centra en la identificación de oportunidades innovadoras, el análisis competitivo y la aplicación de prácticas disruptivas para potenciar el desarrollo empresarial.

Ambos enfoques ofrecen una combinación de formación intensiva y acceso a recursos clave para equipar a los emprendedores con las herramientas necesarias para llevar sus ideas y negocios al siguiente nivel. A través de sesiones grupales de formación y asesorías uno a uno, se trabajará de forma intensiva en refinar las ideas de negocio.

Durante dos semanas, los participantes recibirán los conocimientos necesarios para entender mejor su mercado e identificar si la solución que proponen responde a un problema real. Al final de estas dos semanas,, tendrán la oportunidad de presentar un pitch o discurso ante jurados que evaluarán que su propuesta responda a los criterios requeridos.

Al finalizar ***Ignite***, los emprendedores estarán en capacidad de realizar estudios de factibilidad, implementar las herramientas del proceso de diseño centrado en las personas y usar los principios de la metodología para iterar continuamente a lo largo del ciclo de negocio.

2. PARTICIPANTES

Para el programa ***Ignite***, *enciende la innovación en tu idea*, Five One Labs busca seleccionar un aproximadamente de cuarenta y cinco (45) ideas de negocios innovadoras y escalables: treinta (30) para el enfoque de ideación, que se distribuirán en dos (2) cohortes y quince (15) para el enfoque en Innovación para modelos de negocios tradicionales que se distribuirán en una (1) cohorte.

Para cada cohorte, se elegirán al menos quince (15) ideas de negocio. Los emprendedores seleccionados participarán en un ciclo de entrenamientos prácticos con una metodología aplicada para determinar la factibilidad de su propuesta; y a partir de esos hallazgos seleccionar las quince (15) ideas de negocio que avanzan al programa de incubación:

En Five One Labs, valoramos la diversidad, por ello buscamos emprendedores y emprendedoras de origen local y migrante con el deseo y las capacidades para convertirse en fundadores de negocios innovadores y escalables.

2.1 Cualidades:

- Líderes creativos
- Abiertos a recibir retroalimentación
- Orientación al logro
- Comprometidos y disciplinados

2.2 Requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Residir en Barranquilla o el Atlántico.
- Contar con disponibilidad (*entre 4 y 6 horas diarias*) durante las 2 semanas de formación (*ver cronograma de programa*).
- Diligenciar correctamente el formulario de inscripción.
- Emprendedores migrantes deberán contar con su PPT (Permiso por Protección Temporal)*

**El documento puede estar en trámite. El número que aparece en la certificación es válido como número de PPT o de identificación*

3. PROCESO DE SELECCIÓN

- 1. Revisión del Formulario:** El equipo de Five One Labs llevará a cabo una revisión minuciosa de las respuestas recibidas en los formularios de postulación. Aquellos que cumplan con los criterios predefinidos avanzarán al siguiente paso del proceso de selección.
- 2. Entrevistas Personales:** Los emprendedores preseleccionados serán invitados a participar en entrevistas personales. Durante estas entrevistas, se profundizará en la comprensión de sus ideas, habilidades y motivaciones. Esta etapa permitirá una evaluación más detallada de su idoneidad para el programa.
- 3. Decisión Final:** Con base en la revisión de formularios y las entrevistas personales, se tomará la decisión final para la selección de emprendedores que serán admitidos en el programa Ignite. Aquellos seleccionados recibirán notificación y detalles adicionales para iniciar su participación en esta experiencia de desarrollo.

4. CRITERIOS DE SELECCIÓN

4.1. Rúbrica de evaluación enfoque en ideación:

ATRIBUTO	INNOVACIÓN DE LA IDEA	ESCALABILIDAD DE LA IDEA	POTENCIAL DE LA IDEA	PERFIL EMPRENDEDOR
RELEVANCIA	30%	25%	25%	20%

4.2. Descripción de los atributos evaluables enfoque en ideación:

- **Componente innovador de la solución**
Este criterio analiza en qué medida la solución propuesta por el emprendedor presenta un enfoque innovador. Se evalúa la originalidad y creatividad de la idea, así como su potencial para abordar el problema de manera única. Se busca identificar cómo la solución se destaca frente a enfoques convencionales y su capacidad para generar impacto positivo en el mercado.
- **Escalabilidad potencial de la idea**
La idea plantea la oportunidad de lograr un crecimiento significativo y multiplicar sus ingresos sin incrementar sus costos proporcionalmente.
- **Potencial de la idea**
El emprendedor identifica claramente el problema que aborda su idea, resaltando las brechas mitigadas y el valor proporcionado a los usuarios. También se valora el impacto positivo potencial de la idea en el ecosistema y la comunidad.
- **Perfil y motivación del emprendedor**
El emprendedor muestra aptitudes y actitudes favorables para el éxito de su idea de negocio.

4.3. Rúbrica de evaluación en enfoque en innovación para modelos de negocios tradicionales

ATRIBUTO	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	PERTINENCIA DE LA IDEA	IMPACTO DE LA INNOVACIÓN	PERFIL EMPRENDEDOR
RELEVANCIA	30%	25%	25%	20%

4.4. Descripción de los atributos evaluables enfoque en innovación para modelos de negocios tradicionales

- **Componente innovador de la solución empresarial**
El emprendedor evalúa la capacidad para introducir innovaciones efectivas en su negocio existente. Se busca la identificación de oportunidades creativas, la aplicación de prácticas disruptivas y la adaptabilidad para impulsar el crecimiento.
- **Pertinencia de la idea**
El emprendedor analiza la relevancia y adecuación de la idea propuesta a las necesidades del mercado y la industria. Se busca comprender cómo la idea se alinea con las tendencias actuales y cómo aborda de manera efectiva los desafíos específicos del negocio.
- **Impacto de la Innovación**
El emprendedor identifica el impacto positivo de las innovaciones propuestas en el crecimiento y desarrollo del negocio, clarificando cómo las nuevas ideas contribuirán a la expansión, mejora de procesos y generación de valor agregado.
- **Perfil y motivación del emprendedor**
El emprendedor muestra aptitudes y actitudes favorables para liderar y ejecutar innovaciones en su negocio.

5. EJES TEMÁTICOS

❖ **Investigación de usuarios y de mercado**

Los emprendedores aplicarán encuestas para lograr una comprensión más profunda de las necesidades y deseos de los clientes y realizarán un análisis de mercado para validar su idea de negocio.

❖ **Análisis competitivo**

Los emprendedores desarrollarán un análisis competitivo detallado y un mapeo del panorama para comprender las brechas en el mercado, los costos y el posicionamiento.

❖ **Análisis de factibilidad**

Los emprendedores utilizarán los insumos recopilados en el proceso, así como la investigación legal y tecnológica, para crear un análisis de factibilidad de su idea de negocio al final del programa.

6. CALENDARIO DE CONVOCATORIA

- **Apertura de convocatoria:** martes 6 de febrero
- **Anuncio de seleccionados Cohorte 1:** 5 de marzo
- **Anuncio de seleccionados Cohorte 2:** 2 de abril
- **Anuncio de seleccionados Cohorte 3:** 16 de abril
- **Cierre de convocatoria:** 10 de abril

7. CRONOGRAMA DE PROGRAMA

Cohorte	Inicio	Final
Cohorte 1	12 de marzo	22 de marzo

Cohorte 2	9 de Abril	19 de Abril
Cohorte 3	23 de Abril	3 de Mayo

- **Inicio de Programa de Incubación:** lunes 3 de junio

8. CONSIDERACIONES FINALES.

❖ **Comunicación de Seleccionados y No Seleccionados.**

El anuncio de la decisión de las postulaciones será comunicado a través de correo electrónico. Los aspirantes seleccionados, deberán responder esta comunicación con una notificación de aceptación.

❖ **Participación de equipo fundador**

Se permitirá la participación de máximo dos (2) fundadores por idea de negocio.

❖ **Entrega de capital semilla**

Los emprendedores que avancen al programa de incubación podrán ser elegibles para acceder a una bolsa de capital semilla de hasta 30.000 USD que se distribuirá entre 3 emprendimientos seleccionados.

❖ **Apoyo posterior al programa**

Los emprendedores que finalicen el ciclo de **Ignite**, *enciende la innovación en tu idea*, pasarán a ser parte de la comunidad de Five One Labs y tendrán acceso a eventos y beneficios.

❖ **Cronograma**

Las fechas estipuladas están sujetas a cambios con previa notificación.